

# LA SOCIETE



Frédéric & Serge **MUNOZ**



## Une identité, la méditerranée.

Il y a 20 ans, deux frères, Frédéric et Serge Munoz, décident de **révolutionner** le marché de la beauté et du bien-être en relevant un défi :

**Mettre la nature en flacon.**

Pas n'importe quelle nature : les trésors insoupçonnables du bassin méditerranéen. Une nature aux vertus exceptionnelles pour la **peau**, l'**équilibre**, le **bien-être**.

## Une ambition réalisée : devenir n°1

Pour pouvoir offrir ces richesses au meilleur prix, Frédéric M choisit son mode de diffusion et d'expansion : **le marketing multi niveau.**

Un objectif : prendre en charge la culture, l'étude, la conception de ses produits, et confier le réseau de distribution aux consommateurs **les plus passionnés.**

- Une manière de **contrôler de A à Z** la conception et la qualité des produits.
- Une manière de **récompenser** également les distributeurs motivés : dans le monde entier, des centaines de milliers de distributeurs ont trouvé une opportunité financière.

Le choix de la qualité et un marché en expansion : la société, en vingt ans, a franchi une à une les marches du succès.

## Les meilleurs produits à distribuer

Le berceau de Frédéric M : la Méditerranée et le domaine de la Frayère, dans les hauteurs de Grasse. C'est au sein de la capitale mondiale des parfums que Frédéric M cultive sa propre Rose de Mai, et certaines de ses matières premières les plus précieuses.

C'est l'assurance de produits **d'une qualité exceptionnelle** au prix du récoltant.

## Une efficacité : Frédéric M, symbole de Réussite

Depuis 20 ans, Frédéric M n'a cessé d'innover et d'exceller dans la conception de produits de beauté et de Bien-être. Une telle réussite :

- a permis aux distributeurs les plus performants d'accomplir leurs rêves, et d'accéder à un niveau de vie d'exception.
- a permis d'insuffler une nouvelle philosophie, et une vraie respectabilité dans la vente directe : **un souci de perfection et d'évolution constantes**, indépendants de la conjoncture économique actuelle.

**Une vraie deuxième voie.**



# L'OPPORTUNITE

## Tout vous devient **possible**



Le principe de Frédéric M : ne dresser aucune barrière à la réussite de ses distributeurs.

Le Marketing Multi Niveau permet à chacun d'obtenir une rémunération à la hauteur du travail effectué.

Du complément de revenu... à la vie rêvée.

- **vous obtenez une marge à l'achat** des produits que vous revendrez, qui évoluera avec votre progression.

- **vous touchez des commissions d'animation** sur l'activité des nouveaux distributeurs que vous recruterez, et sur les distributeurs qu'ils recruteront, etc...

Ces commissions évoluent avec votre progression, et le chiffre d'affaire réalisé avec votre groupe.

- **vous animez votre réseau**, formez de futurs leaders dont la réussite aura **un effet sur vos propres revenus**.



## Soyez votre **propre Patron**

Le distributeur Frédéric M est un passionné qui a des rêves à accomplir, et veut les accomplir.

**Une fois devenu distributeur, il dispose de tous les outils de formation (réunions, documents, etc...) pour commencer à gagner de l'argent dès son premier jour d'activité.**

## Changez de vie

### Le distributeur Frédéric M :

- Se spécialise dans le domaine de la beauté et du bien-être, et apprend donc à vivre mieux.
  - Vend les produits.
  - Recrute de nouveaux distributeurs.
- Apprend DES autres distributeurs comment réussir.
- Apprend AUX autres distributeurs comment réussir.
  - Développe son réseau
- Assiste et se qualifie aux conventions, voyages, séminaires organisés par la Compagnie.
  - Devient leader

... au rythme qu'il souhaite.



# LES PRODUITS

## NATURE ET BIEN-ETRE



### Le Bien-être alimentaire et naturel

Eviter les carences alimentaires, se vitaminer, maîtriser sa ligne, en tirant bénéfice des meilleurs nutriments du bassin Méditerranéen et des habitudes de nos ancêtres, tel est l'objectif de la gamme Nature et Bien-Etre.

Conservez la forme et la ligne avec ces nouveautés coïncidant parfaitement avec les besoins du consommateur actuel, soucieux de sa ligne mais désirant la qualité.

## NATURE ET SOIN



### Des produits cosmétiques d'une rare qualité

Plus de 90 produits étudiés pour proposer une réponse adaptée à tous les types de peaux.

Un vrai programme beauté.

Certains des actifs naturels qui les composent sont produits au Domaine de la Frayère, à Grasse.

De plus en plus Frédéric M oriente ses choix vers des actifs végétaux, extraits de plantes, eaux florales, et huiles essentielles dont l'efficacité et la qualité sont reconnus.

## NATURE ET LUXE



### Le luxe à la portée de tous

Frédéric M est une des dernières entreprises internationales de luxe à porter l'amour et le soin du parfum jusqu'à cultiver elle-même certaines de ses matières premières les plus précieuses.

Les créations originales de Frédéric Munoz (le flacon "une fleur", entre autres, est exposé au musée de la parfumerie à Grasse) et les fragrances d'exception de ces parfums en font des produits stars, que l'on aime dès la première respiration.